

S
T
I
C
H
T
I
N
G



N
E
U
R
O
D
I
V
E
R
S
I
T
E
I
T



HBO LEIDEN 2024

VOORWOORD

Stichting Neurodiversiteit is een organisatie in Nederland die zich inzet voor het bevorderen van bewustwording, begrip en ondersteuning van neurodiversiteit in de samenleving. De stichting richt zich op het creëren van een inclusieve wereld waarin alle neurotypes worden gewaardeerd en ondersteund, zowel in het onderwijs als op de werkvloer en in de bredere samenleving.

Een belangrijk onderdeel van de activiteiten, die de stichting organiseert, is Neurodiversity Education Academy, die cursussen en trainingen biedt aan leraren, ouders en andere belanghebbenden om neuro-inclusieve klaslokalen te creëren en kennis over neurodiversiteit te vergroten.

Daarnaast organiseert de stichting evenementen zoals de Neurodiversity Pride Day en Brain Awareness Week, die gericht zijn op het vieren van neurodiversiteit en het verhogen van het bewustzijn door middel van lezingen, workshops en andere activiteiten.

De stichting is ook betrokken bij onderzoek en innovatie om betere hulpmiddelen en technologieën te ontwikkelen die neurodivergente individuen ondersteunen. Daarnaast produceert ze diverse media, zoals video's en apps, om het bewustzijn over neurodiversiteit te vergroten.

Verder biedt de stichting adviesdiensten aan bedrijven en scholen om hen te helpen hun omgeving neuro-inclusiever te maken, met praktische ondersteuning bij de implementatie van neurodivers beleid en programma's. Deze activiteiten benadrukken de inzet van de stichting om een inclusieve samenleving te creëren waarin iedereen kan participeren en gedijen, ongeacht neurotype.

We vinden het ontzettend leuk om met studenten samen te werken en hen waardevolle opdrachten te geven voor hun minorstudie Neurodiversiteit. Juist omdat er nog zoveel werk te verzetten valt op dit gebied, waarderen we de frisse ideeën en nieuwe perspectieven die studenten inbrengen. Bovendien worden hun producten daadwerkelijk ingezet in onze projecten, waardoor hun werk directe impact heeft en bijdraagt aan het bevorderen van een neurodiverse samenleving. Samen maken we het verschil!

We hebben de opdrachten in vijf domeinen uitwerkt: educatie, werk, merchandise, politiek en samenwerking derden. Natuurlijk zijn er veel meer domeinen die interessant kunnen zijn, daarom heb je altijd ruimte om zelf een probleemstelling te formuleren en een toepasbaar eindproduct te maken.

Tjerk Feitsma, oprichter en directeur van Stichting Neurodiversiteit, heeft een video voor jullie opgenomen. Je kunt deze bekijken via deze link: <http://neurodiversiteit.nl/leidenpower>



S
T
I
C
H
T
I
N
G



N
E
U
R
O
D
I
V
E
R
S
I
T
E
I
T



EDUCATIE



INLEIDING

Stichting Neurodiversiteit zet zich in voor educatie omdat veel neurodivergente kinderen en tieners voortijdig uitvallen in het onderwijs. Dit hoge uitvalpercentage komt vaak voort uit een gebrek aan begrip en erkenning van hun unieke behoeften binnen traditionele onderwijssystemen.

Onze educatieve programma's en workshops zijn daarom gericht op het vergroten van bewustzijn en het bieden van de juiste ondersteuning, zodat deze jongeren niet alleen gezien worden, maar ook de kans krijgen om succesvol te zijn.

De lessen die wij ontwikkelen zijn specifiek ontworpen om het bewustzijn en de erkenning van neurodiversiteit bij kinderen en tieners te vergroten, zowel onder henzelf als bij hun docenten en medeleerlingen. Dit helpt om een inclusieve en ondersteunende leeromgeving te creëren, waarin alle studenten, ongeacht hun neurotype, zich gewaardeerd voelen.

Het voorkomen van vroegtijdige uitval is essentieel voor hun kansen op succes, en jouw hulp kan hierbij van grote waarde zijn! Bij het thema educatie vind je twee opdrachten, maar voel je vrij om deze aan te passen als je een beter idee hebt!





Opdracht: Lessenreeks voor Scholen Voor basisscholen (groep 7-8) OF VO-scholen

Probleemstelling:

Het bewustzijn rondom neurodivergentie zou zo vroeg mogelijk moeten worden ontwikkeld. Voor neurodivergente leerlingen kan het een wereld van verschil maken als hun klasgenoten en leraren begrijpen wat neurodivergentie inhoudt en hoe ze hierop op een positieve manier kunnen reageren. Dit draagt bij aan het creëren van een inclusieve en ondersteunende leeromgeving waarin alle leerlingen, ongeacht hun neurotype, zich kunnen ontplooiën.

Veel leerlingen herkennen niet dat afwijkend gedrag soms voortkomt uit een anders werkend brein. Door dit begrip al op jonge leeftijd te ontwikkelen, kunnen we ervoor zorgen dat meer mensen neurodivergente individuen herkennen, erkennen en waar nodig ondersteunen. Hoe eerder dit inzicht wordt verworven, hoe beter we als samenleving in staat zijn om neurodiversiteit te omarmen en iedereen de kans te geven om zich optimaal te ontwikkelen.

Opdracht:

Ontwerp een lessenreeks van drie opeenvolgende lessen voor leerlingen in de bovenbouw van de basisschool (groep 7-8) OF voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Houd bij het VO-onderwijs rekening met de verschillende niveau's. Leerlingen van het basis-kader niveau kunnen niet dezelfde lessen krijgen als gymnasium leerlingen.

Deze lessen moeten een doorlopende leerlijn vormen en bijdragen aan het vergroten van begrip voor neurodiversiteit.



Oriëntatiefase:

Zorg ervoor dat je bij alle deelopdrachten je bronnen nauwkeurig vermeldt en relevante literatuur toevoegt. Bekijk als eerste de video van Tjerk Feitsma, waarin hij meer vertelt over de Stichting Neurodiversiteit.

Verdiep je vervolgens in artikelen en literatuur over neurodivergentie bij kinderen en binnen de klascontext.

Houd rekening met de **spanningsboog en leerbehoeften** van de leeftijdsgroep die je gaat lesgeven.

Verdiep je vervolgens in artikelen en literatuur over neurodivergentie bij kinderen en binnen de klascontext.

Analyseer daarnaast de verschillende niveau's van de doelgroep. Vergelijk bijvoorbeeld bestaande lesmaterialen over neurodivergentie en evalueer wat hierin goed werkt en wat verbeterd kan worden.

Conceptfase:

Op basis van je analyse en vergelijking werk je een aantal ideeën verder uit. Beschrijf hierin de opzet van jouw lessenreeks en geef aan op welke bronnen en literatuur je je ideeën baseert. Sta ook stil hoe je de lessen wilt aanbieden (digitaal / papier, etc..) Werk op basis van je contact een presentatie (pitch) uit. Onderbouw je advies met feiten en voorbeelden uit je onderzoek.

Productfase:

Maak drie interactieve lessen, waarbij de lesdoelen helder zijn en de opdrachten daarop aansluiten.

Ontwikkel een duidelijke en uitvoerbare instructie voor de lessenreeks, zodat leraren deze zelfstandig kunnen uitvoeren. Zorg ervoor dat de lessen logisch op elkaar aansluiten en goed afgestemd zijn op de doelgroep. Voeg ook lesplannen toe en een docentenhandleiding.



OPDRACHT: Promotie, Toolkit en Implementatie

Probleemstelling

We hebben een lesprogramma ontwikkeld voor middelbare en lagere scholen om leerlingen te informeren over Neurodiversity Pride (ND Pride) en willen meer lessen maken om Neurodiversity Pride Day te vieren. Een voorbeeld van lesmateriaal vind je op: school.neurodiversityprideday.com.

De uitdaging is om meer lessen te maken over dit thema én om ervoor te zorgen dat minstens 10 scholen dit gratis lesprogramma gebruiken en hun leerlingen op 16 juni 2025 informeren over ND Pride.

Opdracht:

Ontwikkel een interactieve les. Je mag zelf bedenken voor welke leeftijd de les geschikt is. En ontwikkel een strategie en bijbehorend product om ervoor te zorgen dat minstens 10 scholen het ND Pride lesprogramma adopteren en aangeven dat ze dit op 16 juni 2025 gaan gebruiken.

Oriëntatiefase:

- **Doelgroepanalyse:** Onderzoek de doelgroep van het programma, namelijk schoolbesturen, leraren en ouders. Wat zijn hun behoeften en wat zou hen motiveren om deel te nemen aan het ND Pride programma?
- **Huidige Initiatieven:** Bekijk vergelijkbare initiatieven en campagnes binnen het onderwijs. Hoe zijn deze succesvol geworden? Wat zijn de effectieve methoden om scholen te motiveren gratis lesmateriaal te gebruiken?
- **Betrokkenheid:** Verdiep je in manieren om betrokkenheid te creëren bij scholen, zoals direct contact met leraren, samenwerking met ouderverenigingen, of via onderwijsplatforms.



Conceptfase:

- Strategieontwikkeling: Ontwerp een strategie om scholen te overtuigen het lesprogramma te gebruiken. Denk aan gepersonaliseerde e-mails, presentaties voor lerarenbijeenkomsten, en promotie op sociale media.
- Partnerschappen: Onderzoek de mogelijkheid om samen te werken met onderwijsorganisaties, regionale schoolnetwerken, of lokale overheden om het programma breed te promoten.
- Marketingmateriaal: Ontwikkel overtuigende marketingmaterialen, zoals flyers, posters en sociale media content, die scholen kunnen gebruiken om het ND Pride programma te promoten binnen hun eigen netwerken.

Productfase:

- Presentatie: Presenteer je strategie aan de klas in een interactieve sessie. Licht je aanpak toe met concrete voorbeelden en gegevens uit je onderzoek.
- Actieplan: Ontwikkel een gedetailleerd actieplan dat kan worden gebruikt om scholen te benaderen. Dit plan moet duidelijk de stappen beschrijven die nodig zijn om ten minste 10 scholen te overtuigen om deel te nemen aan het ND Pride programma.
- Toolkit voor Scholen: Maak een toolkit die scholen kunnen gebruiken om het lesprogramma succesvol te implementeren. Dit kan bestaan uit een handleiding, presentatiemateriaal voor leraren, en activiteiten die leerlingen kunnen uitvoeren rond ND Pride.

Uitvoeringsfase:

- Scholen benaderen: Voer het actieplan uit door daadwerkelijk contact op te nemen met scholen, gebruikmakend van de ontwikkelde materialen en strategieën. Documenteer de reacties en bereid je voor om te reageren op eventuele bezwaren of vragen.
- Opvolging en Evaluatie: Zorg voor een opvolgingsstrategie om de scholen betrokken te houden en om feedback te verzamelen over de implementatie van het lesprogramma.

S
T
I
C
H
T
I
N
G



N
E
U
R
O
D
I
V
E
R
S
I
T
Y



N D P R I D E D A Y | W E E K



Opdracht:

Externe partijen Neurodiversity Pride Day

Probleemstelling:

Om bewustwording te vergroten over neurodiversiteit en om deze diversiteit te vieren, organiseert de Stichting Neurodiversiteit jaarlijks een Pride Day in samenwerking met de gemeente. Het blijft echter een uitdaging om een breed publiek van neurodivergente personen te bereiken en actief te betrekken bij de festiviteiten. Het is van groot belang om een inclusieve en uitnodigende omgeving te creëren waarin zoveel mogelijk neurodivergente mensen zich welkom voelen en kunnen deelnemen.

Opdracht:

Ontwikkel een informatiepakket dat de organisatie van de Neurodiversity Pride Day/ Week ondersteunt. Dit pakket moet niet alleen praktische richtlijnen bieden voor de organisatie van het evenement, maar ook strategieën bevatten om neurodivergente personen te bereiken, te betrekken en naar de evenementen te trekken.

Oriëntatiefase:

1. Informatieverzameling:

- Zoek artikelen en literatuur over het vieren van neurodiversiteit en het vergroten van bewustzijn in verschillende gemeenschappen. Richt je op strategieën die effectief zijn gebleken in het betrekken van neurodivergente personen bij maatschappelijke evenementen.



Verdieping:

- Bestudeer de uitdagingen en barrières die neurodivergente personen ervaren bij het deelnemen aan openbare evenementen. Denk hierbij aan sensorische overprikkeling, sociale angst en toegankelijkheidsproblemen.
- Onderzoek de verschillende communicatiekanalen en platforms die neurodivergente gemeenschappen gebruiken, zodat je beter kunt bepalen hoe je hen het beste kunt bereiken.

Analyse:

- Bereik en Betrokkenheid: Analyseer hoe je neurodivergente personen het beste kunt bereiken en betrekken bij de Pride Week. Identificeer welke factoren cruciaal zijn om hen naar het evenement te trekken en welke obstakels moeten worden weggenomen.
- Vergelijking: Bestudeer de voorgaande edities van de Neurodiversity Pride Week en vergelijk deze met andere succesvolle inclusieve evenementen, zowel nationaal als internationaal. Wat werkte goed in het verleden, en waarom? Wat kan worden verbeterd?

Conceptfase:

- Ontwikkel op basis van je analyse en vergelijking een verslag/ rapport. Dit rapport moet concrete aanbevelingen bevatten voor de organisatie van de Neurodiversity Pride Week. Denk aan aanpassingen in het programma, communicatie- en marketingstrategieën, samenwerkingsmogelijkheden met lokale organisaties, en manieren om het evenement toegankelijk en aantrekkelijk te maken voor een breed publiek van neurodivergente deelnemers.



Productfase:

1. Presentatie: Presenteer je bevindingen en aanbevelingen aan de klas in een interactieve presentatie. Zorg ervoor dat je je advies duidelijk en overtuigend onderbouwt met feiten en voorbeelden uit je onderzoek.
2. Informatiepakket: Ontwikkel een uitgebreid informatiepakket voor de Stichting Neurodiversiteit en de gemeente, waarin je de stappen beschrijft die nodig zijn om de volgende Pride Week te organiseren. Dit pakket moet praktische handleidingen, communicatieplannen, **en** suggesties voor partnerschappen bevatten.

Uitvoeringsfase:

- Contacten Leggen: Analyseer en werk het CRM-systeem bij met relevante organisaties, bedrijven, stichtingen, en individuen die belangrijk zijn voor het verspreiden van informatie over Neurodiversity Pride. Werk samen met deze partners om de informatie over het evenement effectief te verspreiden.
- Communicatie Optimaliseren: Ontwikkel een communicatiestrategie die gericht is op het onderhouden van een up-to-date contactlijst en het ontwikkelen van duurzame relaties met de verschillende partijen.





Opdracht:

Ontwikkelen van de NIP Award Partij Rating Tool en Lijst van Genomineerde Politici

Probleemstelling:

De Neuroinclusieve Politicus (NIP) Award wordt elke twee jaar uitgereikt aan een politicus die zich inzet voor neurodiversiteit. Twee jaar geleden werd een onderzoeksgroep samengesteld om politieke partijen te beoordelen op hun neurodiversiteitsvriendelijkheid, resulterend in een scorekaart die deze vriendelijkheid in kaart bracht. Er is nu behoefte aan een vernieuwde tool die politieke partijen beoordeelt op hun beleid en standpunten ten aanzien van neurodiversiteit. De prijs wordt altijd tijdens Neurodiversity Pride Day / Week uitgereikt.

Naast het beoordelen van politieke partijen, onderzoekt de NIP Award commissie elke twee jaar individuele politici om te bepalen wie een nominatie verdient voor hun inzet voor neurodiversiteit. Twee jaar geleden werden 10 politici genomineerd, waarvan sommige een 'positieve bijnaam' kregen. Nu is het tijd om een nieuwe lijst samen te stellen voor de komende NIP Award. Hier vind je de winnaar:

<https://neurodiversiteit.nl/nip-2023-award-winner/>

Opdracht:

1. Ontwikkel een nieuwe tool om politieke partijen te beoordelen op hun neurodiversiteitsbeleid. Deze tool moet duidelijk en toegankelijk zijn, zodat kiezers gemakkelijk kunnen zien welke partijen positief scoren op verschillende aspecten van neurodiversiteit. De tool moet gebaseerd zijn op de meest recente partijprogramma's en beleidsvoorstellen.

2. Stel een lijst samen van 5 politici die een nominatie verdienen voor de NIP Award, gebaseerd op hun inzet voor neurodiversiteit. Voeg aan elk van deze politici een korte uitleg toe waarin je hun verdiensten beschrijft en overweeg ook een positieve bijnaam toe te kennen.



Oriëntatiefase:

Bronnenanalyse: Bestudeer de oude tool die te vinden is op neurodiversiteit.nl/nip om inzicht te krijgen in de methodologie en criteria die eerder zijn gebruikt.

- **Verdieping:**

Zoek recente informatie over de standpunten van politieke partijen met betrekking tot neurodiversiteit. Analyseer partijprogramma's, debatten, en beleidsdocumenten.

- **Onderzoek:**

Bestudeer de prestaties van politici op het gebied van neurodiversiteit. Dit kan bijvoorbeeld gaan over wetsvoorstellen, beleidsmaatregelen, of publieke steun voor neurodivergente gemeenschappen.

Eerdere Winnaars: Bekijk de profielen van vorige winnaars en genomineerden om te begrijpen welke kwaliteiten hen onderscheiden.

.

Analyse:

- **Criteria Ontwikkeling:** Bepaal op basis van je onderzoek welke criteria het meest relevant zijn om politieke partijen te beoordelen op hun neurodiversiteitsvriendelijkheid.
- **Data Verzameling:** Verzamel en analyseer data over de standpunten van verschillende politieke partijen met betrekking tot neurodiversiteit. Dit kan bijvoorbeeld gaan over inclusieve beleidsmaatregelen, steun voor neurodivergente werknemers, of onderwijsbeleid.
- **Kandidaat Selectie:** Identificeer potentiële kandidaten die een nominatie verdienen. Analyseer hun bijdragen aan neurodiversiteit en beoordeel hoe hun werk heeft bijgedragen aan inclusie en ondersteuning van neurodivergente personen.
- **Vergelijking:** Vergelijk de verdiensten van de verschillende kandidaten en bepaal welke van hen het meest opvallen.



Conceptfase:

- **Ontwerp van de Tool:** Ontwikkel een concept voor de nieuwe rating tool. Beschrijf hoe deze tool de verschillende partijen zal beoordelen, welke scores of ratings zullen worden gebruikt, en hoe de resultaten worden gepresenteerd aan het publiek.
- **Adviesrapport:** Schrijf een rapport waarin je jouw concept beschrijft en onderbouwt met onderzoeksresultaten en voorbeelden. Geef ook aan hoe de tool verbeterd kan worden ten opzichte van de vorige versie.
- **Lijst en Uitleg:** Stel een lijst samen van 10 politici, inclusief een uitgebreide uitleg waarom zij een nominatie verdienen. Voeg een korte beschrijving toe van hun prestaties en, indien mogelijk, een positieve bijnaam.
- Schrijf een rapport/verslag waarin je je keuzes onderbouwt en uitlegt waarom deze politici volgens jou in aanmerking komen voor de NIP Award.

Productfase:

• **Presentatie:**

Presenteer je bevindingen en de nieuwe tool aan de klas in een interactieve presentatie. Zorg ervoor dat je de voordelen en de gebruiksvriendelijkheid van de tool duidelijk maakt. Presenteer je lijst van genomineerden aan de klas in een interactieve presentatie. Leg uit waarom je deze politici hebt geselecteerd en bespreek de toegekende bijnamen.

• **Voltooid Tool:**

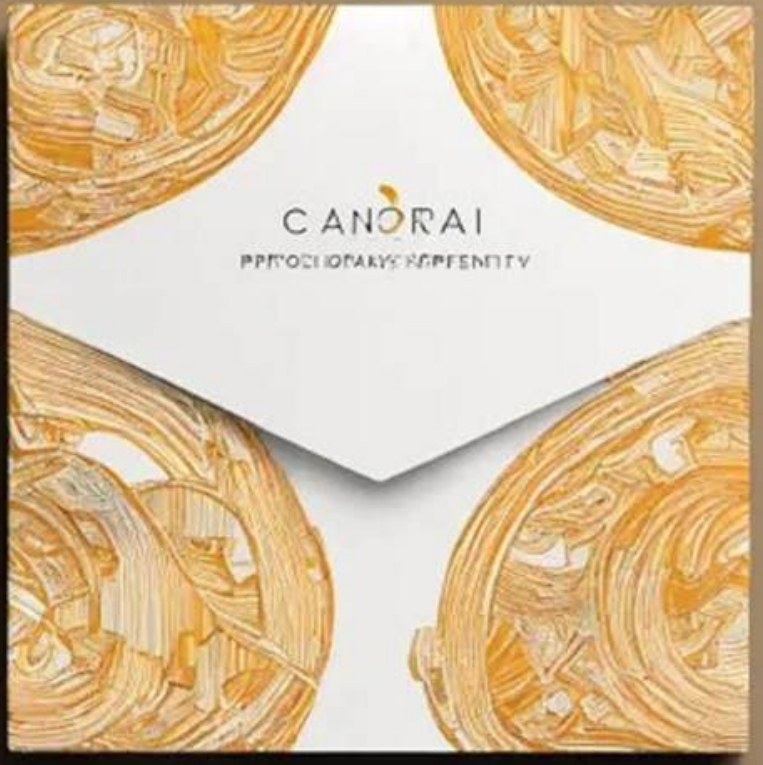
Lever een functionele versie van de tool op die de stichting kan gebruiken om politieke partijen te 'raten' op hun neurodiversiteitsbeleid.

• **Voltooid Lijst:**

Lever een volledige lijst van 10 kandidaten in, voorzien van uitleg en eventuele bijnamen, die kan worden gebruikt voor de nominaties van de NIP Award.

S
T
I
C
H
T
I
N
G

N
E
U
R
O
D
I
V
E
R
S
I
T
E
I
T



DOMEIN: MERCHANDISE



OPDRACHT:

Ontwikkelen van een Merchandise Lijn voor de Stichting Neurodiversiteit

Probleemstelling:

De Neurodiversity Foundation, Neurodiversity Education Academy en Neurodiversity Pride Day beschikken momenteel over een beperkte selectie aan merchandise. Toch biedt een goed ontworpen en strategisch uitgevoerde merchandise lijn een uitstekende kans om zowel inkomsten te genereren als de zichtbaarheid van de stichting te vergroten. De uitdaging is om een creatieve en effectieve merchandise lijn te ontwikkelen die de waarden en missie van de stichting goed representeert, en die aantrekkelijk is voor een breed publiek.

Opdracht:

Ontwerp een complete merchandise lijn voor de Neurodiversity Foundation en haar aanverwante initiatieven. Deze lijn moet niet alleen esthetisch en creatief zijn, maar ook praktisch uitvoerbaar en commercieel succesvol. Daarnaast moet je een strategie ontwikkelen om de media-aandacht voor de stichting te vergroten, met als doel minstens 12 artikelen over de stichting te laten schrijven in het komende jaar.

Oriëntatiefase

1. Informatieverzameling:

- Organisatorisch Inzicht: Bekijk de video van Tjerk Feitsma ([link](#)) om meer te leren over de Neurodiversity Foundation en hun missie. Dit zal je helpen om de juiste toon en stijl voor de merchandise te bepalen.
- Marktonderzoek: Zoek artikelen en literatuur over neurodivergentie en inclusie om een goed begrip te krijgen van de doelgroep. Verken daarnaast de huidige trends in de merchandise van non-profitorganisaties en culturele bewegingen.



1. Concurrentieanalyse:

- Voorbeeldanalyse: Bestudeer merchandise van vergelijkbare organisaties. Wat zijn hun meest populaire producten? Hoe worden deze geproduceerd en verkocht? Analyseer ook de productiekosten en verkoopstrategieën.
- Kostenefficiëntie: Onderzoek de kosten voor het produceren van verschillende soorten merchandise (zoals t-shirts, mokken, tote bags, stickers). Kijk naar productieopties zoals print-on-demand versus massaproductie om te bepalen wat het meest kosteneffectief is.

Analysefase

- Merchandise Concepten: Ontwikkel verschillende concepten voor de merchandise lijn, waarbij je rekening houdt met de esthetiek van de stichting en de voorkeuren van de doelgroep. Denk aan producten die zowel functioneel als symbolisch waardevol zijn.
- Kostenanalyse: Maak een gedetailleerde berekening van de productiekosten voor elk concept en onderzoek welke prijsstrategieën het beste passen bij de doelgroep en het beoogde rendement.
- Verkoopstrategieën: Onderzoek hoe je de merchandise het beste kunt verkopen, bijvoorbeeld via een online shop, fysieke verkoop bij evenementen, of samenwerking met retailers. Denk ook aan de mogelijkheid om een deel van de opbrengst te doneren aan specifieke projecten van de stichting om de verkoop te stimuleren.

Vergelijkingsfase

- Best Practices: Vergelijk je bevindingen met succesvolle merchandise lijnen van andere organisaties. Wat maakt hun merchandise aantrekkelijk en succesvol? Hoe hebben zij hun producten in de markt gezet en hun media-aandacht vergroot?
- Media Analyse: Bestudeer hoe andere non-profitorganisaties en culturele bewegingen media-aandacht genereren. Analyseer hun benaderingen en identificeer mogelijkheden om deze strategieën toe te passen op de Neurodiversity Foundation.



Conceptfase

1. Adviesrapport: Ontwikkel een gedetailleerd adviesrapport waarin je jouw keuze voor de merchandise lijn onderbouwt. Beschrijf hoe je op de ideeën bent gekomen, hoe deze aansluiten bij de missie van de stichting, en waarom je verwacht dat ze succesvol zullen zijn. Voeg ook een marketing- en verkoopstrategie toe.
2. Media Strategie: Beschrijf een strategie om minimaal 12 artikelen over de stichting gepubliceerd te krijgen zonder dat dit veel extra inspanning van de stichting vereist. Denk aan partnerships met journalisten, influencers, en het inzetten van social media campagnes.

Productfase

1. Presentatie:
 - Presenteer je bevindingen en aanbevelingen aan de klas in een interactieve sessie. Zorg ervoor dat je je keuzes goed onderbouwt met feiten, cijfers en voorbeelden uit je onderzoek.
 - Merchandise Lijn: Presenteer de door jou ontwikkelde merchandise lijn, inclusief ontwerpen en een plan voor productie en verkoop. Leg uit waarom deze lijn de stichting goed vertegenwoordigt en hoe het zal bijdragen aan de bekendheid en financiële stabiliteit.
2. Implementatieplan:
 - Media Bereik: Ontwikkel een praktisch implementatieplan voor het vergroten van de media-aandacht. Dit plan moet concrete acties bevatten, zoals het opstellen van persberichten, het aangaan van samenwerkingen met mediapartners, en het gebruik van social media campagnes.
 - Productie en Verkoop: Maak een gedetailleerd plan voor de productie en distributie van de merchandise. Geef opties voor leveranciers, distributiekanaalen, en marketingcampagnes.



Opdracht:

Ontwikkeling van een Neurodiversiteits-WorkshopGame

Probleemstelling:

Tijdens keynotes en presentaties merken we dat er vaak veel informatie wordt overgebracht zonder voldoende interactie, terwijl interactieve spelvormen mensen effectiever kunnen helpen om nieuwe kennis op te doen en beter betrokken te raken bij het onderwerp. Recentelijk hebben we het spel "What's Strong with You?" ontwikkeld, wat positief ontvangen is en discussies over neurodiversiteit op gang heeft gebracht. We willen nu een nieuwe interactieve workshopgame ontwikkelen die door 8-30 spelers gespeeld kan worden in een tijdsbestek van 1 uur, inclusief uitleg en afronding. Deze game moet niet alleen kennis over neurodiversiteit bevorderen, maar ook de onderlinge samenwerking en begrip tussen de deelnemers vergroten.

Opdracht:

Ontwikkel een nieuwe neurodiversiteitsgame die geschikt is voor 8-30 spelers en binnen een uur gespeeld kan worden. Dit spel moet educatief, interactief, en engaging zijn, waarbij deelnemers spelenderwijs meer leren over neurodiversiteit en samenwerken. Het ultieme resultaat is een compleet uitgewerkte spelhandleiding, inclusief een begeleidershandleiding, materiaalontwerpen, en een verbeterde versie van het spel gebaseerd op feedback uit testspellen.



Oriëntatiefase

- Informatieverzameling:
- Conceptualisering: Bekijk de video van Tjerk Feitsma en andere beschikbare bronnen over de Neurodiversity Foundation om inzicht te krijgen in de kernwaarden en doelstellingen van de organisatie. Dit zal je helpen om de inhoud en doelen van het spel af te stemmen op de missie van de stichting.
- Speltheorie: Verdiep je in artikelen en literatuur over spelontwikkeling en gamification in een educatieve context. Begrijp hoe spellen effectief kunnen worden ingezet om leerdoelen te bereiken en hoe ze kunnen bijdragen aan het bevorderen van samenwerking en interactie.

Benchmarking:

- Vergelijkbare Spellen: Bestudeer bestaande educatieve spellen, vooral die met een focus op sociale inclusie en neurodiversiteit. Analyseer wat goed werkt in deze spellen en hoe deze concepten kunnen worden aangepast of verbeterd voor jouw spel.
- Doelgroepanalyse: Onderzoek de behoeften en voorkeuren van de doelgroep (spelers van 8-30 personen) en overweeg welke spelelementen (competitief, coöperatief, reflectief) het beste bij hen passen.

Analysefase

- Spelconcepten Ontwikkelen: Denk na over verschillende concepten voor de workshopgame. Overweeg hoe je complexe onderwerpen zoals neurodiversiteit toegankelijk en begrijpelijk kunt maken voor de spelers. Denk ook aan manieren om de spelers actief te betrekken en ervoor te zorgen dat iedereen een rol speelt in het spel.
- Materiaal en Productie: Onderzoek welke materialen nodig zijn voor de productie van het spel. Dit kan variëren van fysieke kaartjes en bordspellen tot digitale hulpmiddelen. Bereken de kosten en logistiek voor het produceren van deze materialen.



Vergelijkingsfase

- Evaluatie van Succesvolle Games: Analyseer games die zijn gebruikt in vergelijkbare settings. Welke mechanismen maken deze games succesvol? Hoe bevorderen ze interactie en leerdoelen? Welke uitdagingen zijn er in de praktijk mee ervaren?
- Feedback van Gebruikers: Kijk naar feedback van eerdere workshopgames, zoals “What’s Strong with You?” en andere spellen. Wat zijn de belangrijkste leerpunten en hoe kun je deze gebruiken om je game te verbeteren?

Conceptfase

- Adviesrapport: Schrijf een uitgebreid adviesrapport waarin je jouw keuze voor het spelconcept en ontwerp uitlegt. Beschrijf de spelelementen, het educatieve doel, en de manier waarop het spel samenwerking en begrip bevordert. Licht ook toe hoe het spel aansluit bij de missie van de Neurodiversity Foundation.
- Spelontwerp: Werk het spelconcept uit tot een gedetailleerd ontwerp, inclusief spelregels, instructies voor de begeleider, en ontwerp van de spelmaterialen (bijvoorbeeld kaartjes, spelbord, digitale componenten). Zorg ervoor dat het spel goed gestructureerd is en binnen de tijdlimiet van 1 uur kan worden gespeeld.





Productfase

- **Presentatie:**

- Presenteer je bevindingen en spelconcept aan de klas in een interactieve presentatie. Zorg ervoor dat je duidelijk maakt hoe het spel bijdraagt aan de bewustwording van neurodiversiteit en samenwerking tussen de spelers bevordert.
- Spelpresentatie: Demonstreer het spel door een korte speelsessie te organiseren met je medestudenten, waarbij je de basisprincipes van het spel en de interactie laat zien.

- **Test en Verbetering:**

- Testfase: Organiseer testspellen met verschillende groepen om feedback te verzamelen over de werking en effectiviteit van het spel. Let op de betrokkenheid van de spelers, de begrijpelijkheid van de spelregels, en of het spel de beoogde leerdoelen bereikt.
- Verbeteringsfase: Gebruik de feedback om het spel verder te verfijnen. Werk eventuele onduidelijkheden in de regels weg, pas de materialen aan waar nodig, en zorg ervoor dat het spel nog beter aansluit bij de doelgroep.

S
T
I
C
H
T
I
N
G

N
E
U
R
O
D
I
V
E
R
S
I
T
E
I
T



DOMEIN: WERK



Inleiding

Het vinden van passend werk kan voor neurodivergente personen een grote uitdaging zijn. Terwijl veel mensen vanzelfsprekend hun weg vinden naar functies die hun vaardigheden en opleidingsniveau weerspiegelen, is dit voor neurodivergenten niet altijd het geval. Neurodivergentie omvat een breed spectrum van neurologische variaties, zoals autisme, ADHD, dyslexie, en meer, die vaak invloed hebben op hoe iemand informatie verwerkt en communiceert. Deze verschillen kunnen het sollicitatieproces complexer maken en ervoor zorgen dat talenten niet altijd op de juiste manier worden herkend.

Veel neurodivergenten ervaren dat traditionele sollicitatieprocedures niet aansluiten bij hun sterke punten, waardoor zij niet altijd terechtkomen op functies die bij hun kwalificaties passen. Dit kan ertoe leiden dat ze werk doen dat onder hun opleidingsniveau ligt, wat niet alleen zonde is van hun potentieel, maar ook kan leiden tot frustratie en onderwaardering op de werkvloer.

Het is essentieel dat er tijdens het sollicitatieproces meer aandacht en begrip is voor neurodiversiteit, zodat ook deze groep mensen een eerlijke kans krijgt om hun vaardigheden volledig in te zetten. Het recht op perspectief en passende kansen op de werkvloer geldt voor iedereen, en dat begint bij een sollicitatieprocedure die neurodiversiteit erkent en ondersteunt.



Opdracht:

Recruiting en Werkgevers

Probleemstelling:

Uit recent onderzoek blijkt dat neurodivergente personen, zoals mensen met ADHD, autisme, dyslexie en andere neurologische variaties, aanzienlijke obstakels ervaren bij hun toetreding tot de arbeidsmarkt. Deze barrières worden vaak al gelegd bij het eerste contact met recruiters of instanties zoals het UWV.

Hierdoor ontstaat er een mismatch op de werkvloer, of worden neurodivergenten zelfs volledig uitgesloten van de arbeidsmarkt. Ondanks de toenemende aandacht voor inclusie blijven deze problemen bestaan, wat aangeeft dat huidige inspanningen nog onvoldoende zijn.

Veel neurodivergente personen stuiten al op hun eerste uitdagingen in het sollicitatieproces wanneer ze in contact komen met recruiters, zowel binnen bedrijven als via uitzendbureaus. Voor sommigen begint hun zoektocht naar werk bij instanties zoals het UWV of bij sociale werkbedrijven, zoals de Zijlbedrijven in Leiden.

Ondanks de groeiende aandacht voor inclusie en diversiteit, worden neurodivergenten vaak geconfronteerd met discriminatie en ontoegankelijke procedures bij de toegang tot de arbeidsmarkt. Dit resulteert erin dat ze vaak geen passend werk vinden, of zelfs helemaal buiten de arbeidsmarkt vallen. Deze situatie ondermijnt niet alleen hun potentieel, maar leidt ook tot een verlies aan diversiteit en innovatie binnen organisaties.

Opdracht:

Ontwikkel een product dat recruiters helpt bij het begeleiden van neurodivergenten naar passende banen.



Oriëntatiefase:

Zorg ervoor dat je bij alle deelopdrachten je bronnen vermeldt en relevante literatuur toevoegt. Begin met het bekijken van de video van Tjerk Feitsma (link), waarin hij meer vertelt over de Stichting Neurodiversiteit en hun missie. Verdiep je vervolgens in artikelen en literatuur over neurodivergentie en inclusie binnen het recruitmentproces.

Analyse:

Onderzoek de huidige uitdagingen waarmee neurodivergente personen worden geconfronteerd tijdens hun zoektocht naar werk. Identificeer de belangrijkste drempels in wervings- en selectieprocessen, evenals bij overheidsinstanties zoals het UWV en sociale werkbedrijven.

Vergelijking:

Bestudeer best practices en succesvolle initiatieven, zowel in Nederland als internationaal, die zich richten op het verlagen van drempels voor neurodivergenten op de arbeidsmarkt. Analyseer wat goed werkt en waarom, zodat deze kennis kan worden toegepast in jouw project.

Conceptfase:

Ontwikkel op basis van je analyse en vergelijking een gedetailleerd adviesrapport. Beschrijf hierin concrete aanbevelingen voor bedrijven, uitzendbureaus en overheidsinstanties om de toegankelijkheid en inclusie voor neurodivergenten te verbeteren. Denk aan aanpassingen in wervingsprocessen, training van recruiters en beleidsmaatregelen die een inclusievere werkomgeving bevorderen.



Productfase:

- Presentatie: Presenteer je bevindingen en aanbevelingen aan de klas in een interactieve presentatie. Onderbouw je advies met feiten en voorbeelden uit je onderzoek.
- Video: Maak een video voor recruiters die de Stichting Neurodiversiteit kan gebruiken in hun voorlichtingscampagnes. Deze video moet de noodzaak van inclusie in het recruitmentproces benadrukken en praktische tips geven om neurodivergenten beter te begeleiden naar passende banen.
- Je mag ook een ander product maken als je een beter idee hebt.





Opdracht: Werknemers en Collega's

Probleemstelling:

Op de werkvloer ervaren neurodivergente personen vaak onbegrip van hun collega's, aangezien de norm nog steeds gericht is op neurotypische werknemers. Dit gebrek aan begrip kan leiden tot miscommunicatie, frustratie en zelfs uitsluiting, wat de samenwerking en het welzijn van neurodivergenten ernstig kan beïnvloeden. Het is daarom cruciaal dat collega's beter worden geïnformeerd en ondersteund in het werken met neurodivergente personen, zodat er een inclusieve en productieve werkomgeving ontstaat.

Opdracht:

Ontwikkel een product voor werknemers dat helpt om het begrip voor neurodivergente collega's te vergroten.

Oriëntatiefase:

- Informatieverzameling: Zorg ervoor dat je bij alle deelopdrachten je bronnen nauwkeurig vermeldt en relevante literatuur toevoegt. Begin met het bekijken van de video van Tjerk Feitsma ([link](#)), waarin hij meer vertelt over de Stichting Neurodiversiteit en hun missie. Dit zal je helpen om je beter te oriënteren op wat de stichting doet en hoe jouw project daaraan kan bijdragen.
- Verdieping: Zoek artikelen, rapporten en literatuur over neurodivergentie en inclusie op de werkvloer. Richt je hierbij op de specifieke uitdagingen die neurodivergente werknemers ervaren in hun interacties met collega's en in teamdynamieken.



Analyse:

- Onderzoek Huidige Uitdagingen:
- Analyseer de voornaamste obstakels waarmee neurodivergente personen te maken krijgen in hun dagelijkse werk, vooral in hun samenwerking met collega's. Denk hierbij aan communicatieproblemen, misverstanden door verschillen in denk- en werkstijlen, en de effecten van een ontoereikende werkplekondersteuning.
- Drempels Identificeren: Identificeer de meest voorkomende drempels die bijdragen aan het onbegrip tussen neurotypische en neurodivergente medewerkers. Overweeg hierbij zowel praktische als culturele factoren binnen de werkomgeving.

Vergelijking:

- Best Practices en Succesvolle Initiatieven: Bestudeer bestaande best practices en succesvolle initiatieven, zowel nationaal als internationaal, die gericht zijn op het verbeteren van de inclusie van neurodivergenten op de werkvloer. Analyseer wat deze initiatieven effectief maakt, zoals training voor medewerkers, aanpassingen in communicatie, en veranderingen in bedrijfsbeleid.

Conceptfase:

- Ontwikkel op basis van je analyse en vergelijking een gedetailleerd verslag. Beschrijf hierin concrete aanbevelingen voor bedrijven en hun werknemers om de toegankelijkheid en inclusie voor neurodivergente collega's te verbeteren. Denk aan aanpassingen in de fysieke werkplek, rolverdelingen binnen teams, en communicatiestrategieën. Leg uit hoe deze aanbevelingen bijdragen aan een inclusievere werkomgeving en onderbouw je advies met literatuur en praktijkvoorbeelden.



Productfase:

- **Presentatie (pitch):**

Presenteer je bevindingen en aanbevelingen aan de klas in een interactieve presentatie. Zorg ervoor dat je je advies duidelijk en overtuigend presenteert, ondersteund door feiten en voorbeelden uit je onderzoek.

- **Interactieve Training:**

Ontwikkel een interactieve training van één dagdeel (ochtend of middag) die de Stichting Neurodiversiteit kan inzetten bij bedrijven. Deze training moet gericht zijn op het vergroten van het begrip en de samenwerking tussen neurotypische en neurodivergente werknemers. Zorg ervoor dat de training pauzes bevat, verschillende interactieve elementen zoals groepsopdrachten of rollenspellen, en praktisch toepasbare tips biedt voor het dagelijks samenwerken met neurodivergente collega's.





OPDRACHT:

EMPOWERMENT TRAINING NEURODIVERGENTEN

PROBLEEMSTELLING

Neurodivergente personen kunnen te maken krijgen met diverse uitdagingen op de werkvloer. Dit kan zich uiten in de samenwerking en communicatie met collega's, maar ook in het herkennen en optimaal benutten van hun unieke talenten. Vaak is er ook een drempel om hulp te vragen wanneer deze talenten onvoldoende worden gewaardeerd of tot hun recht komen. De vraag is: hoe kunnen we neurodivergente werknemers ondersteunen om beter in hun kracht te staan en succesvol te zijn binnen hun professionele omgeving?

OPDRACHT

Ontwikkel een training gericht op het ondersteunen van neurodivergenten op de werkvloer.

ORIENTATIEFASE

In deze fase ga je op zoek naar kennis en achtergrondinformatie over neurodivergentie en inclusie in werkomgevingen. Deze kennis vormt de basis voor je training. Bij elke deelopdracht is het belangrijk om je bronnen te vermelden en relevante literatuur toe te voegen.

- **Verdieping**

Zoek artikelen, wetenschappelijke publicaties en andere literatuur over neurodivergentie en inclusie op de werkvloer. Besteed hierbij aandacht aan vragen zoals: hoe kunnen neurodivergente werknemers hun talenten optimaal inzetten? Welke factoren dragen bij aan een inclusieve werkomgeving waarin iedereen zich gewaardeerd voelt? Hoe passen werknemers zich aan en hoe kunnen ze aangeven wat ze nodig hebben?



- **Analyse van uitdagingen**

Onderzoek bijvoorbeeld de belangrijkste uitdagingen waarmee neurodivergente personen te maken hebben in hun dagelijkse werkpraktijk. Denk hierbij aan problemen rondom communicatie, gebrek aan flexibiliteit of begrip van collega's, en persoonlijke worstelingen zoals het herkennen van hun sterke punten en het effectief vragen om ondersteuning.

- **Vergelijking van best practices**

Bestudeer best practices en succesvolle initiatieven, zowel nationaal als internationaal, die zijn gericht op het verlagen van drempels voor neurodivergenten op de werkvloer. Wat zijn de meest effectieve strategieën? Waarom werken bepaalde aanpakken goed? Denk hierbij aan het aanpassen van werkprocessen, het creëren van een inclusieve cultuur en specifieke hulpmiddelen of technieken voor neurodivergente medewerkers.

CONCEPTFASE

- **Adviesrapport**

Ontwikkel een adviesrapport waarin je aanbevelingen doet voor neurodivergente werknemers en hun leidinggevenden. Dit rapport moet hen helpen hun potentieel te benutten en belemmeringen te overwinnen. Verdeel het adviesrapport in drie thema's, bijvoorbeeld:

- **Zelfbewustzijn en talentontwikkeling:** Hoe kunnen neurodivergenten hun eigen sterke punten herkennen en ontwikkelen?
- **Communicatie en samenwerking:** Welke communicatiestrategieën kunnen neurodivergenten helpen om effectiever te communiceren en samen te werken met collega's?
- **Structuur en ondersteuning:** Welke aanpassingen en hulpmiddelen op de werkvloer kunnen bijdragen aan een betere werkomgeving voor neurodivergente medewerkers?



PRODUCTFASE

Nu ga je het adviesrapport omzetten in een tastbaar product dat de klas kan gebruiken. Dit doe je door middel van een presentatie en workshops.

- Presentatie:

Ontwikkel een interactieve presentatie waarin je de belangrijkste bevindingen en aanbevelingen uit je onderzoek deelt. Zorg ervoor dat je je advies onderbouwt met feiten, statistieken en voorbeelden uit de literatuur en praktijk. Maak de presentatie boeiend door gebruik te maken van visuals, praktijkvoorbeelden en eventueel casussen. Zorg voor voldoende interactie met het publiek door hen te betrekken met vragen en discussie.

- Workshops:

Ontwikkel een reeks van drie interactieve workshops van elk twee uur, gericht op neurodivergente werknemers. Elke workshop moet een eigen thema hebben en de deelnemers praktische handvatten geven om hun werkervaring te verbeteren. Denk bijvoorbeeld aan:

- Workshop 1: Ontdek je sterke punten en talenten – Focus op zelfbewustzijn en talentontwikkeling.
- Workshop 2: Effectieve communicatie op de werkvloer – Tips en strategieën voor betere samenwerking en begrip op de werkvloer.
- Workshop 3: Creëer een ondersteunende werkstructuur – Hoe kun je je werkomgeving aanpassen om optimaal te kunnen presteren?

S
T
I
C
H
T
I
N
G



N
E
U
R
O
D
I
V
E
R
S
I
T
E
I
T



DOMEIN: POLITIEK



Opdracht:

Neurodiversity Pride Day: Vlaggenhijs Acceptatie in Gemeenten en Agenda Integratie

Probleemstelling:

Elk jaar op 16 juni wordt de Neurodiversity Pride Day gevierd door het hijsen van de vlag om neurodiversiteit te vieren en te promoten. Echter, het blijkt lastig om op tijd toestemming te krijgen van verschillende gemeenten vanwege bureaucratische barrières zoals het goedkeuringsproces door commissies. Daarnaast is het door de recente datumwijziging van Neurodiversity Pride Day een uitdaging om deze dag op gemeentelijke en nationale agenda's te krijgen. Het doel is om ervoor te zorgen dat in de 30 grootste gemeenten van Nederland de vlag wordt gehesen en dat Neurodiversity Pride Day breed wordt erkend op officiële agenda's.

Opdracht:

Ontwikkel een strategie om ervoor te zorgen dat in de 30 grootste gemeenten van Nederland de Neurodiversity Pride-vlag wordt gehesen op 16 juni. Daarnaast moet je ervoor zorgen dat Neurodiversity Pride Day wordt opgenomen in gemeentelijke en nationale agenda's als een dag van belang. Het meetbare doel voor deze opdracht is om minimaal 10 gemeenten zover te krijgen om de vlag te hijsen en om Neurodiversity Pride Day op 15 gemeentelijke agenda's te laten plaatsen.





Oriëntatiefase

1. Informatieverzameling:

- Regelgeving en Procedures: Onderzoek de regelgeving rondom het hijsen van vlaggen in de 30 grootste gemeenten van Nederland. Dit omvat het begrijpen van het vlaggenprotocol en de procedures die gevolgd moeten worden om goedkeuring te krijgen.

2. **Best Practices:**

- Bekijk voorbeelden van hoe andere organisaties erin zijn geslaagd om hun vlaggen geaccepteerd te krijgen op lokaal of nationaal niveau. Leer van hun successen en uitdagingen.

3. **Agenda Integratie:**

- Verdiep je in hoe dagen zoals Koningsdag of Bevrijdingsdag op gemeentelijke en nationale agenda's komen te staan. Onderzoek welke stappen nodig zijn om een dag officieel erkend te krijgen op deze agenda's.

4. **Gemeentelijke en Nationale Agenda's:**

- Contacten Leggen: Verzamel informatie over wie de besluitvormers zijn in de 30 grootste gemeenten en hoe je deze personen het beste kunt benaderen. Overweeg ook contact op te nemen met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) voor landelijke dekking.
- Vergelijkbare Campagnes: Bestudeer andere succesvolle campagnes die erin geslaagd zijn om hun evenement op gemeentelijke en nationale agenda's te plaatsen. Analyseer welke strategieën daarbij effectief waren.

5. **Gemeentelijke Procedures:**

Analyseer de specifieke procedures van de 30 grootste gemeenten met betrekking tot het hijsen van vlaggen en het plaatsen van evenementen op de agenda. Identificeer mogelijke barrières en bedenk oplossingen om deze te overwinnen.



Vergelijkingsfase

- **Evaluatie van Succesvolle Vlaggenhijs Initiatieven:**

Vergelijk de aanpak van verschillende organisaties die erin geslaagd zijn om hun vlaggen in meerdere gemeenten geaccepteerd te krijgen. Wat werkte goed, welke procedures waren belangrijk, en welke timing was cruciaal?

- **Agenda Plaatsing:**

Vergelijk de methoden die andere organisaties hebben gebruikt om hun evenement op officiële agenda's te krijgen. Wat zijn de sleutelstrategieën voor succes?

Conceptfase

- **Adviesrapport:**

Ontwikkel een adviesrapport waarin je de strategie beschrijft om de Neurodiversity Pride-vlag op 16 juni gehesen te krijgen in 30 gemeenten. Dit rapport moet ook een plan bevatten voor het plaatsen van Neurodiversity Pride Day op gemeentelijke en nationale agenda's. Beschrijf de stappen die nodig zijn, de stakeholders die betrokken moeten worden, en de mogelijke obstakels en hoe deze te overwinnen.

- **Communicatieplan:**

Ontwikkel een communicatieplan voor het benaderen van gemeentelijke besluitvormers en nationale agenda beheerders. Dit plan moet scripts, e-mailsjablonen en andere communicatiemiddelen bevatten die gebruikt kunnen worden bij het contacteren van gemeenten.





Productfase

1. Presentatie:

- Presenteer je bevindingen en aanbevelingen aan de klas in een interactieve presentatie. Leg uit hoe je van plan bent om de vlaggenhijs acceptatie en agenda integratie te realiseren en welke stappen daarbij cruciaal zijn.

2. Uitvoering en Testfase:

- Vlaggenhijs Acceptatie: Bereid en dien voorstellen in bij minimaal 10 gemeenten om goedkeuring te krijgen voor het hijsen van de Neurodiversity Pride-vlag. Documenteer het proces en de reacties.
- Agenda Plaatsing: Werk samen met het team om Neurodiversity Pride Day op minstens 15 gemeentelijke agenda's te plaatsen. Monitor de voortgang en evalueer de effectiviteit van je aanpak.

3. Feedback en Verbetering:

- Verzamel feedback van gemeentelijke besluitvormers. Gebruik deze feedback om je strategie verder te verfijnen en verbeteringen door te voeren.





Opdracht 2

Stappenplan voor Internationale Erkenning van Neurodiversity Pride Day bij de Verenigde Naties

Probleemstelling:

De Neurodiversity Foundation streeft ernaar om Neurodiversity Pride Day opgenomen te krijgen in de World Calendar van de Verenigde Naties (VN). Dit zou een belangrijke stap zijn in de wereldwijde erkenning van neurodiversiteit. Er is al een conceptvoorstel opgesteld, beschikbaar op neurodiversityprideday.com/unitednations, en een video met een rapport van het onderzoeksteam dat aan dit voorstel heeft gewerkt. De uitdaging nu is om de volgende stappen te bepalen en uit te voeren die ons dichterbij dit doel brengen.

Opdracht:

Ontwikkel een strategisch stappenplan dat de Neurodiversity Foundation verder helpt in het proces om Neurodiversity Pride Day erkend te krijgen op de World Calendar van de Verenigde Naties. Het uiteindelijke doel van deze opdracht is een concreet resultaat dat de stichting daadwerkelijk verder brengt in deze missie.

Oriëntatiefase

1. Informatieverzameling:

- VN Procedures: Onderzoek de procedures en vereisten voor het opnemen van nieuwe dagen in de World Calendar van de Verenigde Naties. Begrijp welke commissies of subcommissies hiervoor verantwoordelijk zijn en welke stappen moeten worden gevolgd.
- Voorbeeldcases: Bestudeer voorbeelden van andere succesvolle campagnes die erin zijn geslaagd om een internationale dag op de VN-kalender te krijgen. Analyseer hun strategieën en de uitdagingen die zij hebben overwonnen.



Bekijk het huidige voorstel:

Analyseer het draft proposal en de bijbehorende video die al beschikbaar zijn op de website. Bepaal wat de sterke punten van het huidige voorstel zijn en waar nog verbeteringen mogelijk zijn.

Netwerkanalyse:

- **Belangrijke Stakeholders:** Identificeer en categoriseer de belangrijkste stakeholders binnen de VN en daarbuiten die steun kunnen bieden aan het initiatief. Denk aan ambassadeurs, VN-leden, ngo's, en landen die al een sterke reputatie hebben op het gebied van mensenrechten en inclusie.
- **Landen en VN-leden:** Onderzoek welke landen en VN-leden mogelijk sympathiek staan tegenover het initiatief en hoe zij kunnen worden benaderd voor steun.

Analysefase

- **SWOT-analyse van het Huidige Voorstel:** Voer een SWOT-analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) uit van het huidige voorstel. Identificeer de sterke punten, mogelijke zwaktes, kansen voor verbetering, en potentiële bedreigingen die overwonnen moeten worden.

- **Strategische Partners:**

Onderzoek welke organisaties, ngo's, en invloedrijke individuen een rol kunnen spelen in het ondersteunen van de aanvraag bij de VN. Denk hierbij ook aan coalitievorming met andere gelijkgestemde organisaties.

- **Politieke en Diplomatieke Strategie:**

Analyseer welke politieke en diplomatieke strategieën succesvol kunnen zijn bij het winnen van steun van VN-lidstaten. Overweeg ook de rol van publieke opinie en media in het creëren van druk op besluitvormers.



Vergelijkingsfase

- Evaluatie van Vergelijkbare Initiatieven: Vergelijk het Neurodiversity Pride-initiatief met andere succesvolle internationale dagen die door de VN zijn erkend. Wat waren de doorslaggevende factoren in hun acceptatie? Welke tactieken kunnen worden gerepliceerd?
- Internationale Best Practices: Bestudeer best practices voor internationale lobby- en advocatuurcampagnes. Welke technieken en benaderingen hebben geleid tot succesvolle internationale erkenning van maatschappelijke thema's?

Conceptfase

- Adviesrapport: Schrijf een adviesrapport waarin je een strategisch stappenplan uiteenzet. Dit plan moet beschrijven welke concrete stappen de Neurodiversity Foundation moet nemen om VN-erkenning te verkrijgen. Beschrijf hoe je belangrijke stakeholders kunt betrekken, welke landen of organisaties het meest geneigd zijn om steun te verlenen, en welke strategieën het meest kansrijk zijn.
- Lobby- en Diplomatiek Plan: Ontwikkel een plan voor het benaderen van diplomaten, VN-ambassadeurs, en andere invloedrijke figuren. Dit plan moet ook een tijdlijn bevatten met specifieke acties, zoals het indienen van formele verzoeken, het organiseren van bijeenkomsten, en het opbouwen van coalities.

Productfase

1. Presentatie:

- Presenteer je bevindingen en strategisch stappenplan aan de klas in een interactieve presentatie. Leg uit hoe je plan de Neurodiversity Foundation concreet verder kan helpen in hun missie om VN-erkenning te verkrijgen en te passen.



Vergelijkingsfase

- Evaluatie van Vergelijkbare Initiatieven: Vergelijk het Neurodiversity Pride-initiatief met andere succesvolle internationale dagen die door de VN zijn erkend. Wat waren de doorslaggevende factoren in hun acceptatie? Welke tactieken kunnen worden gerepliceerd?
- Internationale Best Practices: Bestudeer best practices voor internationale lobby- en advocatuurcampagnes. Welke technieken en benaderingen hebben geleid tot succesvolle internationale erkenning van maatschappelijke thema's?

Conceptfase

- Adviesrapport: Schrijf een adviesrapport waarin je een strategisch stappenplan uiteenzet. Dit plan moet beschrijven welke concrete stappen de Neurodiversity Foundation moet nemen om VN-erkenning te verkrijgen. Beschrijf hoe je belangrijke stakeholders kunt betrekken, welke landen of organisaties het meest geneigd zijn om steun te verlenen, en welke strategieën het meest kansrijk zijn.
- Lobby- en Diplomatiek Plan: Ontwikkel een plan voor het benaderen van diplomaten, VN-ambassadeurs, en andere invloedrijke figuren. Dit plan moet ook een tijdlijn bevatten met specifieke acties, zoals het indienen van formele verzoeken, het organiseren van bijeenkomsten, en het opbouwen van coalities.

Productfase

- **Presentatie:**

Presenteer je bevindingen en strategisch stappenplan aan de klas in een interactieve presentatie. Leg uit hoe je plan de Neurodiversity Foundation concreet verder kan helpen in hun missie om VN-erkenning te verkrijgen. n te passen.



- **Feedback en Aanpassing:**

Zorg ervoor dat je een mechanisme hebt ingebouwd om feedback te verzamelen en het plan indien nodig aan te passen.

ALLEEN ALS ER TIJD GENOEG IS:

- Testfase en Evaluatie:

Lobbycampagne Testen: Voer een kleinschalige test uit van de voorgestelde lobbystrategieën, bijvoorbeeld door een simulatie of door contact op te nemen met een kleiner aantal potentiële supporters. Evalueer de effectiviteit van deze aanpak en stel het plan bij waar nodig.

Evaluatie van Vooruitgang: Evalueer de voortgang op basis van de reacties van stakeholders en bereid je voor op volgende stappen.



S
T
I
C
H
T
I
N
G



N
E
U
R
O
D
I
V
E
R
S
I
T
E
I
T



SAMENWERKING DERDEN



Opdracht: Uitbreiding Neurodiversity Pride Day naar Nieuwe Landen

PROBLEEMSTELLING:

Neurodiversity Pride Day werd in 2024 gevierd in 15 landen. Voor de editie van 2025 is het doel om dit aantal uit te breiden naar ten minste 30 landen. Jullie taak is om te onderzoeken welke organisaties of individuen in andere landen benaderd kunnen worden om een Neurodiversity Pride Day in hun land op te zetten en te organiseren. Het uiteindelijke resultaat van deze opdracht is een gedetailleerd rapport met een concrete strategie en aanbevelingen voor potentiële samenwerkingspartners in verschillende landen.

Oriëntatie

- Bezoek de website www.neurodiversityprideday.com om te zien in welke 15 landen de Neurodiversity Pride Day al werd gevierd in 2024.
- Maak een overzicht van de reeds deelnemende landen en identificeer waar er nog kansen liggen in landen die nog niet meedoen.
- Zoek achtergrondinformatie op over de missie, visie en doelstellingen van de Neurodiversity Pride Day. Dit helpt om een helder beeld te vormen van wat de viering inhoudt en wat nodig is om het succesvol te laten landen in nieuwe gebieden.
- Schrijf een 'verslag' waarin je de huidige impact van Neurodiversity Pride Day samenvat en aangeeft welke soorten organisaties (bijvoorbeeld NGO's, verenigingen voor neurodiversiteit, inclusieve werkplekken, of activisten) mogelijk geïnteresseerd zijn in samenwerking.



Onderzoek en Contactlegging met Potentiële Partners

Begin nu met het gericht zoeken naar potentiële partners in elk van de geselecteerde landen. Deze partners kunnen variëren van individuele activisten tot grotere organisaties, zoals:

- Neurodiversiteitsorganisaties of gemeenschappen.
- Humanitaire organisaties die zich richten op inclusie en gelijke rechten.
- Universiteiten en onderzoeksinstituten die werken rond neurodiversiteit.
- Bedrijven met een sterke focus op diversiteit en inclusie.
- Zoek contactgegevens, achtergrondinformatie en relevante activiteiten van deze potentiële partners en neem in je verslag op:

Voor elk van de 10 gekozen landen stel je een lijst op met minstens 3 potentiële partners (organisaties of individuen). Voor elke partner geef je de volgende informatie:

- Naam van de organisatie of persoon.
- Contactinformatie (e-mail, telefoonnummer, sociale media, enz.).
- Korte beschrijving van hun werk en waarom zij geschikt zouden zijn om Neurodiversity Pride Day te ondersteunen of op te zetten.
- Eventuele bestaande samenwerkingsverbanden die zij hebben met andere inclusieve of neurodiverse initiatieven.

Productfase

Advies en Strategisch Plan voor Uitbreiding

Op basis van je onderzoek, het identificeren van partners, en de vergelijking van best practices, stel je een advies op voor de uitbreiding van Neurodiversity Pride Day naar 2025. Dit advies moet zowel strategisch als praktisch zijn en duidelijke stappen bevatten voor hoe de organisatie deze uitbreiding kan realiseren.



Opdracht:

Controleer of je deze punten hebt verwerkt:

- Inleiding: Een samenvatting van het doel van het rapport en het belang van de uitbreiding van Neurodiversity Pride Day.
- Analyse van Potentiële Landen: Een overzicht van de gekozen landen en waarom deze geschikt zijn.
- Lijst met Potentiële Partners: Een overzicht van de organisaties en individuen die benaderd kunnen worden.
- Strategisch Plan: Concrete stappen die genomen kunnen worden om de viering in 2025 te realiseren. Dit moet ook de aanpak van communicatie en werving van partners omvatten.
- Brieven | materialen die we kunnen sturen naar organisaties om hen te betrekken bij Neurodiversity Pride Day.
- Ander materiaal die we kunnen versturen naar potentiële partners. Zorg voor bruikbare materialen waarvan organisaties direct mee willen doen met Neurodiversity Pride Day.





Opdracht: Oprichting Leidse Neuro Netwerk

Probleemstelling:

Er is een groeiend bewustzijn en inzet om het welzijn en de participatie van neurodivergente personen te verbeteren. Stichting Neurodiversiteit zet zich in voor deze groep en richt na de zomervakantie het Leidse Neuro Netwerk op. Tijdens de vorige Neurodiversity Pride Weekend in Leiden is gebleken dat er geen duidelijk netwerk in Leiden is en er een enorme behoefte is om dit netwerk op te zetten.

Het netwerk heeft drie belangrijke doelen:

1. Meer samenhang creëren tussen de bestaande initiatieven voor neurodivergenten.
2. Beschikbare hulp in kaart brengen op het gebied van zorg, onderwijs, arbeid, en voor thuiszitters.
3. Het ontwikkelen van een Neurogenda – een uitagenda waarmee neurodivergenten eenvoudig passende activiteiten kunnen vinden.

Daarnaast wil het netwerk een nulmeting uitvoeren over neurodivergentie en eenzaamheid, om inzicht te krijgen in de specifieke behoeften, en vervolgens een betere ondersteuning te bieden.

Met deze opdracht draag je bij aan de ontwikkeling en het succes van het Leidse Neuro Netwerk.



Oriëntatie

In deze fase ga je dieper in op de huidige situatie en beschikbare bronnen. Je verzamelt informatie over bestaande hulp voor neurodivergenten, beschikbare activiteiten en hoe deze toegankelijk zijn. Ook verken je initiatieven rondom eenzaamheid. Je bevindingen neem je op in je onderzoeksrapport, waarin je de resultaten van de analyse van initiatieven en je literatuuronderzoek naar eenzaamheid verwerkt. Dit rapport dient als basis voor het verdere ontwerp van het Leidse Neuro Netwerk.

- **Analyse van bestaande initiatieven**

Doe onderzoek naar bestaande hulp en activiteiten voor neurodivergenten in Leiden en omstreken. Denk aan zorginitiatieven, programma's voor thuiszitters, arbeidsbegeleiding en sociale activiteiten. Maak een overzicht van minimaal vijf initiatieven die zich richten op neurodivergenten. Beschrijf per initiatief: doelstelling, doelgroep, bereik, succesfactoren en eventuele hiaten of uitdagingen.

- **Onderzoek naar eenzaamheid onder neurodivergenten**

Verken de relatie tussen neurodivergentie en eenzaamheid. Zoek literatuur en praktijkvoorbeelden om inzicht te krijgen in de oorzaken van eenzaamheid bij neurodivergenten en de bestaande oplossingen. Zoek minimaal drie bronnen (wetenschappelijke artikelen, rapporten, interviews) over neurodivergentie en eenzaamheid. Schrijf een analyse van 300-500 woorden over de belangrijkste oorzaken van eenzaamheid bij neurodivergenten en hoe bestaande programma's dit proberen op te lossen.



Conceptfase

In deze fase ontwikkel je concrete plannen en concepten voor het Leidse Neuro Netwerk, zoals de Neurogenda en de nulmeting over eenzaamheid.

- **Ontwerp van de Neurogenda**

- Ontwikkel een concept voor de Neurogenda, een overzichtelijke uitagenda met activiteiten speciaal voor neurodivergenten in Leiden. Deze agenda moet gemakkelijk toegankelijk zijn en rekening houden met de behoeften van neurodivergenten. Bepaal welke categorieën van activiteiten (zorg, sociale activiteiten, educatieve workshops, enz.) moeten worden opgenomen. Bedenk hoe deze agenda digitaal toegankelijk kan worden gemaakt (bijvoorbeeld via een website of app). Geef aan hoe de informatie regelmatig bijgewerkt kan worden en hoe de agenda bekend kan worden gemaakt bij neurodivergenten.

- **Plan voor de nulmeting over eenzaamheid**

Ontwikkel een plan om de nulmeting over eenzaamheid uit te voeren. Deze meting moet inzicht geven in de mate van eenzaamheid onder neurodivergenten en in hun specifieke behoeften.

- **Opdrachtonderdelen:**

Stel een enquête op om gegevens te verzamelen over eenzaamheid en het gebruik van bestaande ondersteuning.

Beschrijf hoe je deze gegevens gaat verzamelen (bijvoorbeeld via interviews, focusgroepen of digitale enquêtes).

Werk een plan uit voor het analyseren van de gegevens en het opstellen van een rapport met aanbevelingen.



Conceptfase

In deze fase ontwikkel je concrete plannen en concepten voor het Leidse Neuro Netwerk, zoals de Neurogenda en de nulmeting over eenzaamheid.

- **Ontwerp van de Neurogenda**

- Ontwikkel een concept voor de Neurogenda, een overzichtelijke uitagenda met activiteiten speciaal voor neurodivergenten in Leiden. Deze agenda moet gemakkelijk toegankelijk zijn en rekening houden met de behoeften van neurodivergenten. Bepaal welke categorieën van activiteiten (zorg, sociale activiteiten, educatieve workshops, enz.) moeten worden opgenomen. Bedenk hoe deze agenda digitaal toegankelijk kan worden gemaakt (bijvoorbeeld via een website of app). Geef aan hoe de informatie regelmatig bijgewerkt kan worden en hoe de agenda bekend kan worden gemaakt bij neurodivergenten.

- **Plan voor de nulmeting over eenzaamheid**

Ontwikkel een plan om de nulmeting over eenzaamheid uit te voeren. Deze meting moet inzicht geven in de mate van eenzaamheid onder neurodivergenten en in hun specifieke behoeften.

- **Opdrachtonderdelen:**

Stel een enquête op om gegevens te verzamelen over eenzaamheid en het gebruik van bestaande ondersteuning.

Beschrijf hoe je deze gegevens gaat verzamelen (bijvoorbeeld via interviews, focusgroepen of digitale enquêtes).

Werk een plan uit voor het analyseren van de gegevens en het opstellen van een rapport met aanbevelingen.



Productfase

In de productfase zet je de concepten om naar concrete resultaten die het Leidse Neuro Netwerk kan gebruiken bij de opstart na de zomervakantie. Dit betekent dat je de Neurogenda verder ontwikkelt en een eerste versie van het eenzaamheidsrapport opstelt.

- **Opdracht 1: Ontwikkeling van de Neurogenda**

Werk de Neurogenda verder uit en maak een prototype. Dit kan een demo van een website zijn, een voorbeeld van een app, of een overzichtelijke digitale PDF met de geplande activiteiten.

- Ontwerp de lay-out en gebruikerservaring van de Neurogenda.
- Zorg dat de agenda gebruiksvriendelijk is voor neurodivergenten.
- Test het prototype met een kleine groep neurodivergente gebruikers en verzamel feedback.

- **Opdracht 2: Nulmeting en eerste resultaten**

Voer de nulmeting uit bij een kleine groep (pilot) en analyseer de resultaten. Op basis van deze analyse stel je een eerste rapport op met aanbevelingen om eenzaamheid bij neurodivergenten te verminderen.

Opdrachtonderdelen:

- Voer de pilot uit en verzamel gegevens.
- Analyseer de data en identificeer de belangrijkste trends en inzichten.
- Stel een rapport op waarin je de resultaten van de nulmeting presenteert en aanbevelingen doet voor verdere stappen.

Eindproduct:

1. Een werkend prototype van de Neurogenda.
2. Een rapport met de eerste resultaten van de nulmeting en aanbevelingen voor interventies rondom eenzaamheid bij neurodivergenten.

S
T
I
C
H
T
I
N
G



N
E
U
R
O
D
I
V
E
R
S
I
T
E
I
T



VRIJE OPDRACHT



OPEN OPDRACHT

Doel van de Opdracht:

In deze opdracht krijg je de vrijheid om een eigen idee te ontwikkelen dat gericht is op het creëren van een positieve maatschappelijke impact of het toevoegen van organisatorische meerwaarde. Dit kan binnen het thema van neurodiversiteit, inclusie, welzijn, participatie, of een ander relevant maatschappelijk onderwerp.

Je idee moet worden goedgekeurd door de opdrachtgever via een pitch en moet in de uitvoeringsfase leiden tot een bruikbaar eindproduct, dat meer is dan alleen een adviesrapport.

Opdrachtstructuur

Stap 1: Ideegeneratie en Conceptontwikkeling

Doel:

Bedenk een origineel idee dat maatschappelijke of organisatorische impact kan maken. Dit kan bijvoorbeeld een product, dienst, campagne, evenement, of een andere concrete oplossing zijn die bruikbaar is voor een organisatie of doelgroep.

Criteria voor het idee:

- **Maatschappelijke impact of organisatorische meerwaarde:** Je idee moet een duidelijke, positieve bijdrage leveren aan de samenleving of een organisatie.
- **Bruikbaarheid:** Het eindproduct moet concreet en toepasbaar zijn. Dit kan variëren van een digitaal product tot een evenement, een hulpmiddel, of een volledig uitgewerkt dienstverleningsconcept.
- **Innovatie:** Het idee moet vernieuwend zijn of een verbetering bieden ten opzichte van bestaande oplossingen.
- **Doelgroepgericht:** Je idee moet gericht zijn op een specifieke doelgroep of een organisatie, en voorzien in hun behoeften.



PITCH

Werk je idee uit in een kort conceptdocument dat de volgende onderdelen bevat:

1. Beschrijving van het idee: Wat is je idee en waarom is het relevant?
2. Doelgroep: Wie is de doelgroep en hoe profiteert deze van jouw idee? Denk hierbij aan neurodivergenten, organisaties, beleidsmakers, of andere relevante groepen.
3. Bruikbaarheid: Welk tastbaar eindproduct wil je ontwikkelen? Wat zijn de potentiële toepassingen?
4. Maatschappelijke of organisatorische impact: Beschrijf de impact die je idee zal hebben. Hoe verbeter je de situatie van de doelgroep of verhoog je de efficiëntie of inclusiviteit van een organisatie?
5. Uitvoering: Hoe ga je je idee uitvoeren? Beschrijf de stappen en een globale tijdslijn.
6. Innovatie: Wat maakt je idee nieuw of anders dan bestaande oplossingen?
7. Pitch je idee aan de opdrachtgever.

Uitwerking en Ontwikkeling van het Eindproduct

Na goedkeuring van de opdrachtgever ga je aan de slag met de volledige uitwerking van je project. Het doel is om een bruikbaar eindproduct te ontwikkelen, geen louter adviesrapport. Dit betekent dat je een concreet product, dienst of andere tastbare oplossing ontwikkelt.

Evaluatie en Presentatie van het Eindproduct

Presenteer het eindproduct en de bijbehorende resultaten aan de opdrachtgever en je medestudenten. Leg uit hoe je project bruikbaar is, welke maatschappelijke of organisatorische impact het heeft, en hoe het in de praktijk toegepast kan worden. Het eindproduct demonstreert en uitlegt hoe het werkt. De bruikbaarheid van het product of dienst beschrijft voor de gekozen doelgroep of organisatie. De impact van je product toelicht: hoe draagt het bij aan het verbeteren van de maatschappelijke of organisatorische situatie? Veel plezier en succes!

S
T
I
C
H
T
I
N
G



N
E
U
R
O
D
I
V
E
R
S
I
T
E
I
T



B
E
O
O
R
D
E
L
I
N
G



BEOORDELING

We zullen met een aantal aspecten rekening houden:

1. Inhoudelijke Grondigheid en Relevantie:

- **Onderzoek en Analyse:** Is het project gebaseerd op gedegen onderzoek? Zijn de analyses goed onderbouwd en worden relevante bronnen op de juiste manier gebruikt?
- **Relevantie:** Sluit het project goed aan bij het gestelde onderwerp of de probleemstelling? Is de gekozen aanpak geschikt om de gestelde doelen te bereiken?

2. Creativiteit en Innovatie:

- **Originaliteit:** Zijn de ideeën en oplossingen in het project creatief en origineel? Heeft de student op een innovatieve manier nagedacht over het onderwerp?
- **Probleemoplossend vermogen:** Heeft de student nieuwe of onverwachte oplossingen aangedragen voor de gestelde problemen?

3. Uitvoering en Nauwkeurigheid:

- **Kwaliteit van het werk:** Hoe nauwkeurig en zorgvuldig is het project uitgevoerd? Zijn de methoden en technieken correct toegepast?

4. Praktische uitvoerbaarheid:

- **Zijn de voorgestelde oplossingen of producten haalbaar in de praktijk?** Is het project realistisch binnen de gestelde kaders?

5. Structuur en Presentatie:

- **Logische opbouw:** Heeft het project een duidelijke en logische structuur? Volgen de onderdelen elkaar op een samenhangende manier op?
- **Presentatie:** Hoe effectief is de student in het presenteren van de bevindingen? Is de informatie helder en overtuigend gecommuniceerd, zowel schriftelijk als mondeling?



6. Reflectie en Kritisch Denken:

- Zelfreflectie: Heeft de student kritisch nagedacht over het eigen werk en de keuzes die zijn gemaakt tijdens het project?
- Respons op feedback: Hoe goed is de student in staat om constructieve feedback te verwerken en te integreren in het project?

7. Samenwerking (indien van toepassing):

- Teamwork: Als het project in groepsverband is uitgevoerd, hoe goed hebben de teamleden samengewerkt? Is er sprake van een goede taakverdeling en communicatie binnen het team? Je zult na afronding van het project ook aan elkaar feedback geven en punten verdelen.

S
T
I
C
H
T
I
N
G



N
E
U
R
O
D
I
V
E
R
S
I
T
E
I
T



B
E
D
A
N
K
T

Hartelijk dank voor jullie inzet en bijdrage om de wereld een stukje neuro-inclusiever te maken. Wat jullie inleveren is ontzettend belangrijk, want te veel neurodivergenten lopen vast of voelen zich gedwongen om op hun tenen te lopen in een maatschappij die nog onvoldoende op hen is afgestemd.

Jullie werk kan daadwerkelijk een verschil maken in het leven van velen. Samen bouwen we aan een wereld waar iedereen zichzelf kan zijn en volwaardig kan deelnemen. Bedankt voor jullie waardevolle inspanningen!

